

На правах рукописи

КАЛИНОВСКАЯ Станислава Юрьевна

**МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ НА РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

Специальность:

**08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(управление инновациями)**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Уфа – 2015

Работа выполнена на кафедре экономической теории и социально-экономической политики ГБОУ ВПО «Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан»

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент
Лейберт Татьяна Борисовна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Татарских Борис Яковлевич
ФГБОУ ВО «Самарский государственный,
экономический университет»
профессор кафедры экономики, организации
и стратегии развития предприятия

кандидат экономических наук, доцент
Галимова Маргарита Петровна
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный
авиационный технический университет»
доцент кафедры экономики
предпринимательства

Ведущая организация: ФГБОУ ВПО «Российский
государственный университет нефти и
газа имени И. М. Губкина», г. Москва

Защита диссертации состоится 12 января 2016 г. в 12⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета Д 212.288.09 на базе ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет» по адресу: 450000, г. Уфа, ул. К. Маркса, 12.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет» и на сайте www.ugatu.su.

Автореферат разослан «5» ноября 2015 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор экономических наук, профессор



М.К. Аристархова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современное социально-экономическое развитие связано с принципиальными изменениями в экономических процессах, как в масштабах государства, так и в рамках отдельных предприятий. Фактически происходит становление нового типа экономики-инновационной экономики. На сегодняшний день все большее количество предприятий осознают возрастающее значение инноваций в успешной организации своей деятельности, завоевании рыночных позиций, обеспечении конкурентоспособности продукции.

Основной целью предприятий на современном этапе деятельности становится стремление создавать собственный неповторимый продукт, не имеющий аналогов. Для достижения этой цели предприятия осуществляют мероприятия по инвестированию средств в инновации, финансируют собственные научные разработки и исследования, производят их внедрение в производство, а также продвигают на рынок. Создание инновации достаточно сложный и дорогостоящий процесс, а результат предвидеть наверняка невозможно. Поэтому инвестирование средств в инновации - одно из самых рискованных направлений деятельности. Производство инноваций сопровождают как риски сопутствующие любой коммерческой деятельности, так и ряд специфических инновационных рисков. Соответственно, осуществляя разработку инновационного проекта, особое внимание необходимо уделить выявлению, анализу и оценке потенциальных проектных рисков.

В связи с этим возникает необходимость разработки механизма стратегического управления рисками применительно ко всем стадиям инновационного проекта, а также совершенствования методического инструментария оценки и анализа инновационных рисков, что повышает вероятность успешной реализации инновационных проектов на современном этапе развития экономики.

Степень разработанности проблемы. Теоретическим, методологическим и практическим аспектам теории инноваций, а также управлению инновационной деятельности предприятий посвящены работы таких отечественных и зарубежных ученых-экономистов как Алексеев А.Н., Аньшин В. М., Дж. Бернал, С. Винтер, Я. Ван Дейн, Гаврилов А. И., Дежина И. Г., Завлин П. Н., Зайцев Б.Ф., Ильенкова С. Д., Дж. Кларк, С. Кузнец, Любимова Е.В., Кабалина В. И., Казанцев А. К., Клейнер Г.Б, Г. Менш, Медынский В.Г. , Миндели Л.Э., Мухамедьяров А. М., Р. Нельсон, Никсон Ф., Платонов В.В., Пригожин А. И., Сафронова А. А., Б. Твист, Тихомиров Н. П., Фатхутдинов Р. А., К. Фримен, Й. Шумпетер, Яковец Ю.В. и др.

Теоретико- методологические основы теории рисков и методах управления ими нашли свое отражение в работах таких зарубежных ученых экономистов как И.Гуд, Дж. Кейнс, Б.Купман, Г. фон Мангольдт, А. Маршалл, О. Моргенштерн, И. Ф. Найт, Дж. Нейман, Ч.Пирс, К. Попер, Ф.Рамсей, А. Смит, Д Рикардо, Л.Сэвидж, Бруно Финетти, Й. Шумпетер. Среди работ отечественных ученых, посвященных изучению рисков, можно отметить работы Альгина А. П.,

Бабаскина С. Я., Балабанова И.Т., Балдина К.В., Грачевой М.В., Голова Р.С., Ермасовой Н.Б, Ильенковой Н.Д., Кошечкина С.А., Кулагина А.С., Лаптева С.В., Ляпиной С.Ю., Самоволовой С.В., Симаранова С.Ю., Филиной Ф.Н.

Однако, проблема формирования механизма стратегического управления рисками инновационного проекта, а также его практической реализации в процессе осуществления проекта требуют дальнейших исследований с учетом современных тенденций экономического развития.

Несмотря на то, что вопросам управления рисками в процессе реализации инновационных проектов уделяется все больше внимания, на сегодняшний день отдельные методические и методологические аспекты остаются неизученными. В том числе, недостаточно исследованными остаются вопросы управления рисками инновационных проектов с точки зрения процессов, происходящих на различных стадиях реализации проекта. Таким образом, выбор темы исследования обусловлен с одной стороны недостаточной изученностью проблемы, и научно - практической важностью с другой стороны.

Цель диссертационного исследования заключается в разработке механизма стратегического управления рисками на различных стадиях инновационного проекта.

Выбранная цель диссертационного исследования достигается посредством постановки и последовательного решения следующих **задач**:

- исследовать взаимосвязь понятий «инновационный проект» и «инновационный риск», обосновать необходимость выделения стадий инновационного проекта с целью идентификации и систематизации рисков и рискообразующих факторов каждой стадии проекта;
- разработать и обосновать модель стратегического управления инновационными рисками с учетом специфики стадий инновационного проекта;
- сформировать механизм стратегического управления инновационными рисками, ориентированный на повышение эффективности управления в процессе реализации инновационных проектов предприятий;
- разработать методику интегральной оценки внешних и внутренних рисков инновационного проекта на всех стадиях его осуществления;
- сформировать систему мониторинга и оценки эффективности реализации механизма стратегического управления рисками.

Объектом исследования являются риски, возникающие в процессе реализации инновационных проектов предприятий.

Предмет исследования составляет совокупность организационно-экономических и управленческих отношений, возникающих в процессе формирования механизма стратегического управления рисками на различных стадиях инновационного проекта предприятия.

Теоретической основой являются труды отечественных и зарубежных авторов в области управления инновациями, риск - менеджмента, финансового и инновационного менеджмента, проектного управления.

Методологической основой исследования являются общенаучные методы исследования, включая методы системного исследования, статистико-вероятностные методы, методы комплексного экономического и сравнительного анализа. В качестве инструментов исследования применялись методы математического моделирования, методы нечеткой логики и экспертных оценок.

Нормативной и информационной базой исследования являются официальные данные Федеральной службы государственной статистики, периодические издания федерального и регионального значения, информация глобальной сети Интернет, материалы и исследования, опубликованные в работах отечественных и зарубежных авторов, а также полученные в ходе исследования, данные профильных периодических изданий, действующие законы, постановления Президента и Правительства, а также различные нормативно-правовые документы.

В числе наиболее существенных результатов, полученных лично автором, обладающих научной новизной и выносимых на защиту, можно отметить следующие.

1. Выделены стадии инновационного проекта, дифференцированные с точки зрения этапности решаемых задач, а также процессов, происходящих при разработке и реализации проекта. Соответственно выделенным стадиям выявлены и систематизированы риски и факторы, их определяющие, что позволяет определить приоритетные направления стратегического управления рисками в рамках реализации инновационных проектов (Паспорт специальности 08.00.05, п.2.1., п.2.27).

2. Разработана модель стратегического управления инновационными рисками, учитывающая специфику стадий инновационного проекта и соответствующих им рисков и позволяющая определить интегральный показатель внешнего и внутреннего риска проекта. Предложенная модель, включающая такие основные этапы как формирование стратегии управления рисками, ее реализация и оценка реализации стратегии, позволяет обеспечить эффективное управление инновационными рисками на всех стадиях проекта (Паспорт специальности 08.00.05, п.2.27).

3. Сформирован механизм стратегического управления рисками инновационных проектов, ориентированный на повышение эффективности управления в процессе реализации инновационных проектов предприятий за счет дифференциации и оценки рисков каждой стадии проекта, что позволяет минимизировать негативные последствия вследствие принятия неверных управленческих решений (Паспорт специальности 08.00.05, п.2.27).

4. Разработана методика интегральной оценки рисков инновационного проекта, основанная на методах нечеткой логики и методах экспертных оценок, применяемая для анализа и оценки внешних и внутренних рисков на каждой стадии реализуемого проекта, а также, при необходимости, обеспечивающая своевременное принятие управленческих решений, способствующих снижению уровня риска инновационного проекта (Паспорт специальности 08.00.05, п. 2.2, п.2.27).

5. Разработана схема мониторинга реализации механизма стратегического управления рисками инновационного проекта, позволяющая осуществлять непрерывный контроль процесса управления на всех стадиях реализации проекта посредством мониторинга изменения интегрального показателя внутреннего и внешнего риска проекта и его отдельных стадий, а также способствующая принятию эффективных управленческих решений (Паспорт специальности 08.00.05, п.2.27).

Научная новизна диссертационного исследования:

1. Выделенные стадии инновационного проекта отличаются возможностью проведения всестороннего комплексного анализа процессов, происходящих при разработке и реализации проекта и возникающих в связи с этим рисков.

2. Разработанная модель стратегического управления рисками инновационных проектов отличается учетом особенностей принятой стратегии развития предприятия в области инноваций, а также дифференциацией рисков в соответствии со стадией инновационного проекта.

3. Сформированный механизм стратегического управления рисками инновационных проектов отличается методикой оценки показателя риска каждой стадии инновационного проекта на основе интегральной оценки риска.

4. Разработанная методика интегральной оценки риска отличается возможностью проведения расчета показателя внешнего и внутреннего риска инновационного проекта в целом и на каждой отдельной стадии, а также выполнения процедуры распознавания найденного показателя на основе нечёткого классификатора.

5. Разработанная схема мониторинга реализации механизма стратегического управления рисками инновационного проекта отличается контролем изменения показателя риска на каждой стадии реализации инновационного проекта, а также оценкой эффективности реализации механизма стратегического управления рисками.

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что наиболее значительные теоретические выводы и положения могут быть использованы в процессе совершенствования управления рисками инновационных проектов предприятий, а также в качестве методологической базы при формировании механизма стратегического управления рисками инновационных проектов.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования состоит в возможности их использования при реализации инновационных проектов на предприятиях различных отраслей промышленности, с целью снижения вероятности наступления рискованных событий при осуществлении инновационной деятельности, а также уменьшения их последствий.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в вузах в процессе преподавания и изучения таких дисциплин, как «Инновационный менеджмент», «Риск-менеджмент», «Управление инновационным процессом» и т.д., а также при повышении квалификации персонала, занятого в инновационной сфере.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Область диссертационного исследования соответствует требованиям паспорта специальности ВАК РФ (08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством (Управление инновациями)) пунктам:

2.1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности, совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах.

2.2. Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах.

2.27. Структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций.

Апробация результатов диссертационного исследования. Основные положения данного исследования, а также перспективы и возможности развития стратегического управления рисками инновационного проекта обсуждались на конференциях различного уровня: Всероссийской научно-практической конференции «Повышение эффективности использования ресурсного потенциала субъектов производственной и социально-экономической деятельности» (Пенза 2011); Российской научно-практической конференции «Инновационно-инвестиционные механизмы управления развитием региона, отрасли, предприятия» (Уфа 2011), Международной научно-практической конференции «Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций» (Пенза 2012), III Международной научно-практической конференции «Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика» (Уфа 2015).

Основные положения и результаты диссертационной работы приняты к внедрению на АО НТК «МодульНефтеГазКомплект» и ООО НВП «Башинком», что подтверждено соответствующими актами внедрения.

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликовано 12 научных трудов автора общим объемом 7,79 п.л., в числе которых 5 изданий, рекомендованных ВАК РФ.

Структура и объем работы. Диссертационное исследование содержит введение, три главы, заключение, список литературы. Работа содержит 165 страниц основного текста, в том числе 52 таблицы и 25 рисунков. Список литературы содержит 161 источник.

Во введении обоснована актуальность выбора темы диссертационного исследования, сформулированы цели и задачи исследования, определены объект и предмет исследования, раскрыта научная новизна и практическая ценность полученных результатов.

В первой главе «Теоретико-методические основы стратегического управления рисками инновационного проекта предприятия» проанализированы существующие подходы к понятиям «вероятность» и «неопределенность», уточнены понятия «инновационный риск» и «инновационный проект». Рассмотрены практические вопросы реализации инновационных проектов и выделены основные стадии инновационного проекта, классифицированные с

точки зрения этапности решаемых задач в целях анализа и управления рисками каждой стадии. Соответственно выделенным стадиям составлен перечень основных рисков и факторов, их определяющих, сопутствующих каждой стадии инновационного проекта.

Во второй главе «Разработка механизма стратегического управления рисками инновационного проекта с учетом современных тенденций развития инновационной деятельности» исследованы особенности инновационного развития отечественных предприятий и выявлены основные инновационные риски, дифференцированные для крупных российских предприятий и предприятий малого и среднего бизнеса. Предложена модель стратегического управления рисками инновационного проекта, позволяющая обеспечить эффективное управление рисками на всех стадиях проекта. Для реализации предложенной модели сформирован механизм стратегического управления рисками инновационного проекта предприятия, позволяющий учитывать дифференциацию рисков на различных стадиях реализации проекта и ориентированный на повышение эффективности управления, минимизацию потерь и максимизацию прибыли.

В третьей главе «Организационно-экономические основы механизма стратегического управления рисками на различных стадиях инновационного проекта» разработана методика расчета интегрального показателя риска инновационного проекта для внутренних и внешних рисков, основанная на методах экспертных оценок и методах нечеткой логики, способствующая снижению уровня риска инновационного проекта посредством своевременного принятия эффективных управленческих решений. Приведены результаты апробации разработанной методики в ООО НВП «Башинком». Предложена схема мониторинга реализации механизма стратегического управления рисками инновационных проектов, обеспечивающая прозрачность процесса управления на всех стадиях проекта. Разработана система критериев оценки эффективности реализации механизма стратегического управления рисками, основанная на степени достижения целей на каждой стадии инновационного проекта.

В заключении сформулированы основные выводы и предложения по результатам исследования.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Выделены стадии инновационного проекта, дифференцированные с точки зрения этапности решаемых задач, а также процессов, происходящих при разработке и реализации проекта. Соответственно выделенным стадиям выявлены и систематизированы риски и факторы, их определяющие, что позволяет определить приоритетные направления стратегического управления рисками в рамках реализации инновационных проектов.

Предприятия осуществляют инновационную деятельность в рамках инновационных проектов, каждый из которых уникален в своем роде и не имеет аналогов, а, следовательно, очень трудно предвидеть будет ли тот или иной проект коммерчески успешным. Неопределенность внешней и внутренней среды, а также исключительность каждого проекта порождает инновационный риск, который является неотъемлемой составляющей каждого проекта и в силу объективно существующих обстоятельств полностью исключить его становится невозможным.

В целях эффективного управления рисками принято выделять стадии инновационного проекта.

Проводя анализ работ отечественных и зарубежных авторов можно отметить несколько подходов к определению стадий инновационного проекта. Наиболее часто авторами выделяются такие стадии инновационного проекта как прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная стадии.

Однако такое разделение не представляется целесообразным в виду невозможности всестороннего и поэтапного рассмотрения процессов, происходящих при разработке и реализации инновационного проекта, поэтому для практической работы, а также в целях управления и анализа предлагается рассмотреть стадии инновационного проекта с точки зрения решаемых задач и возникающих в связи с этим рисков- рисунок 1.

На рисунке 1 представлены стадии, а также задачи, решаемые в процессе реализации инновационного проекта, выделение которых, в отличие от рассмотренных подходов, позволит выявить риски, возникающие соответственно последовательности решаемых задач, а значит обеспечить оперативный анализ и управление ими в процессе реализации проекта.

Начальная стадия инновационного проекта- стадия фундаментальных исследований, на которой происходит сбор и систематизация информации по соответствующему направлению, выявление потребностей рынка и тенденций их развития. Основной задачей этой стадии является осознание актуальных потребностей и возможностей их удовлетворения, генерирование и разработка перспективных идей, их отбор и анализ, определение направлений реализации.

Следующая за ней стадия- стадия стратегического маркетинга, на которой проводится анализ конъюнктуры рынка, разработка возможных перспективных рыночных сегментов, организация и формирование спроса, конструирование моделей поведения покупателя. В ходе стратегических исследований проводится анализ рыночных возможностей и позиционирование товара, а также формируется предварительная инновационная стратегия продвижения нового продукта.

СТАДИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

стадия фундаментальных исследований	стадия стратегического маркетинга	стадия прикладных исследований	стадия производства	стадия реализации	стадия оперативного маркетинга
<ul style="list-style-type: none"> -выбор области, направлений и целей исследований; - составление графика проведения исследований; -выработка основной концепции инновации; -анализ сфер и способов применения полученной инновации; -анализ возможностей производства новой продукции на основе инновации 	<ul style="list-style-type: none"> - проведение стратегических маркетинговых исследований в области вероятного использования инновации; - изучение рынка на предмет наличия аналогов будущей инновационной продукции, а также вероятности их появления в ближайшее время; - разработка стратегии выхода предприятия на рынок с инновационным товаром; -составление бизнес плана; - выбор схем финансирования проекта; - составление финансового графика инновационного проекта и схем получения доходов; -выработка стратегии ценовой политики 	<ul style="list-style-type: none"> - разработка новых схем и конструктивных решений для разрабатываемой инновационной продукции; - определение основных характеристик инновации; -предварительная оценка необходимых материальных ресурсов; - разработка опытного образца; -проверка работоспособности опытного образца и внесение необходимых корректировок в конструктивные решения 	<ul style="list-style-type: none"> -получение патентов и лицензий; -приобретение, производство и пусконаладка производственного оборудования; -обучения персонала; -выпуск опытной партии новой продукции и предварительная оценка ее технико-экономических показателей производственным и качественным стандартам; -проверка соответствия стандартам качества произведенной инновационной продукции; -продажа опытной партии инновационной продукции и принятие решения о дальнейшем производстве 	<ul style="list-style-type: none"> -определение наиболее используемых каналов товародвижения, а также анализ требований к ним; - нахождение новых каналов сбыта; -установление контактов и проведение переговоров с потенциальными потребителями инновационной продукции; -заключение договоров на поставку инновационной продукции и формирование плана продаж на основе заключенных договоров 	<ul style="list-style-type: none"> -определение информационных каналов, наиболее часто используемых потенциальными потребителями продукции и использование их в рекламных целях; -разработка способов и форм, и методов подачи информации об инновационных товарах; - разработка схемы сотрудничества предприятия с руководством потенциальных потребителей производимой инновационной продукции

Рисунок 1- Стадии инновационного проекта

За стадией стратегического маркетинга следует стадия прикладных исследований. Исследования этой стадии направлены на определение способов применения результатов, полученных в ходе фундаментальных исследований, а также их уточнение. На этой стадии происходит создание и испытание опытных образцов, определение образцов, пригодных для производственного и коммерческого использования.

Далее для инновационного проекта характерна стадия производства, на которой проводятся работы по подготовке производства: закупается и устанавливается оборудование и материалы, проводятся строительные-монтажные и пусконаладочные работы; проходит подготовка персонала осуществляется модернизация и настройка существующего оборудования, проводится лицензирование и сертификация продукции, услуг, методик. Производится непосредственный выпуск инновационной продукции (товара, услуги, технологии, прав на интеллектуальную собственность), т.е. материализация инновационной идеи.

За стадией производства следует стадия реализации, характеризующаяся продажей инновационного продукта или услуги на рынке или же реализация инновации внутри предприятия. Если применение инновации не ограничивается рамками отдельного предприятия, то на этой стадии происходит распространение инновации (диффузия).

Заключительной стадией инновационного проекта является стадия оперативного маркетинга, на которой разрабатываются конкретные формы реализации выбранной инновационной стратегии продвижения инновации. Основной задачей на этой стадии становится максимизация прибыли, увеличение объема продаж, расширение доли рынка и упрочение репутации фирмы. На стадии оперативного маркетинга проводится систематический сбор информации о рыночной среде, спросе, конкурентах, покупателях, проводится мониторинг цен. Задачами оперативного маркетинга на этой стадии является формирование сети продаж, проведение рекламных кампаний, организация работы служб гарантийного и сервисного обслуживания, устройство презентаций и выставок.

Следует отметить, что все последовательно рассмотренные стадии не всегда имеют место в отдельно взятом инновационном проекте. Наличие специализации субъектов экономической деятельности приводит к тому, что отдельные стадии инновационного проекта могут находиться за его рамками и выполняться другими субъектами.

Каждой стадии и этапу инновационного проекта характерен свой набор рисков, состоящий из совокупности рисков, характерных для всех бизнес-процессов, и рисков, присущих конкретной стадии инновационного проекта. В таблице 1 представлен перечень наиболее типичных рисков и факторов, их определяющих для каждой стадии инновационного проекта. Приведенный перечень не является исчерпывающим и может быть дополнен в зависимости от специфики конкретного инновационного проекта.

Таблица 1- Риски и факторы их определяющие на различных стадиях инновационного проекта

Стадия проекта	Риски стадии инновационного проекта	Факторы риска
1.Стадия фундаментальных исследований	Риск получения отрицательного результата в ходе проведения фундаментальных исследований	Неверное направление исследований, неточность расчетов, ошибки в постановке задачи
	Риск отсутствия результатов исследований в установленные сроки	Неверная оценка сроков завершения исследований, нехватка ресурсов, необходимых для завершения исследований
2.Стадия стратегического маркетинга	Риск получения отрицательного результата в ходе проведения стратегических маркетинговых исследований	Невозможность практической реализации инновации в виду ее непригодности для коммерческого использования, нерентабельности производства, невыявление целевых групп потребителей
	Риск получение неверного результата в ходе проведения стратегических маркетинговых исследований	Неверное определение возможного уровня спроса на инновацию, ошибки в определении возможного целевого потребительского сегмента, мотивации потребителей, низкий уровень квалификации маркетологов - исследователей
3.Стадия прикладных исследований	Риск получения отрицательного результата в ходе проведения прикладных исследований	Неточности расчетов, недоработки, неверная интерпретация результатов, полученных в ходе проведения фундаментальных исследований, а также невозможность их реализации на данном уровне развития техники и технологии
	Отсутствие результата НИОКР в назначенные сроки	Ошибки оценки сроков окончания исследований, недостаток ресурсов, требующихся для окончания исследований
	Риск получения отказа в сертификации результатов, полученных в ходе проведения прикладных исследований	Несоблюдение требований и стандартов сертификации; условий секретности; отсутствие лицензий
	Риск получения непатентоспособного результата	Существование аналогов; несоответствие правилам патентования
	Риск получения отрицательного результата при внедрении результатов НИОКР в производство	Неправильная оценка результатов, полученных в ходе исследований; выбор неверного направления пути их реализации; неосуществимость реализации результатов исследований на данном технологическом уровне.
	Риск неполучения результатов внедрения в определенные сроки	Просчеты в оценке производственных возможностей; оценке требуемых ресурсов, неточности в расчетах сроков внедрения
	Экологические риски	Неточности расчетов, способные привести к завышению фактической выработки вредных веществ над расчетной; несовершенство технологии; производственная технология предусматривает выработку экологически вредных веществ

5.Стадия реализации	Риск отторжения рынком созданного инновационного продукта	Несовместимость с существующим технологическим укладом; существование аналогов; несоответствие ожиданиям потребителя; неточности, допущенные при формировании маркетинговой стратегии
	Риск несоответствия реальных объемов сбыта с запланированными	Скорое устаревание инновации; появление аналогов; ошибки маркетинговой стратегии
6.Стадия оперативного маркетинга	Риск уменьшения объемов сбыта	Ошибки при проведении рекламной кампании, неверная организация сети сбыта, неправильное выделение целевых групп потребителей, завышение цены
	Риск утраты инновационных преимуществ	Старение инновации, появление аналогов, имеющих преимущества по цене и качеству, недооценка конкурентов

2. Разработана модель стратегического управления инновационными рисками, учитывающая специфику стадий инновационного проекта и соответствующих им рисков и позволяющая определить интегральный показатель внешнего и внутреннего риска проекта. Предложенная модель, включая такие основные этапы как формирование стратегии управления рисками, ее реализация и оценка реализации стратегии, позволяет обеспечить эффективное управление инновационными рисками на всех стадиях проекта.

В процессе реализации инновационного проекта на всех стадиях его осуществления предприятие подвергается воздействию целой совокупности взаимосвязанных рисков, различающихся последовательностью и областью их возникновения, мерой воздействия, совокупностью внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на уровень и степень чувствительности к ним. Поэтому при формировании модели стратегического управления рисками инновационного проекта необходим комплексный учет всех аспектов осуществления проекта.

Представляется, что при формировании модели стратегического управления инновационными рисками целесообразно выделить три основных этапа (рисунок 2):

- формирование стратегии управления рисками;
- реализация стратегии управления рисками;
- оценка реализации стратегии.

Каждое предприятие самостоятельно выбирает приемлемую для себя стратегию управления риском инновационных проектов с учетом приоритетов своего развития в области инноваций, определяющихся инновационной стратегией предприятия, т.е. типом его инновационного поведения.

Однако, какую бы инновационную стратегию ни выбрало для себя предприятие, риски всегда остаются неотъемлемой частью инновационной деятельности, поэтому их учет и анализ есть необходимое условие успешной деятельности предприятия. Наряду с инновационной стратегией предприятию необходимо определить для себя стратегию управления риском.

Таким образом, на этапе формирования стратегии происходит постановка целей и задач стратегического управления рисками инновационных проектов, определение основных принципов и функций системы управления инновационными рисками, определение основных этапов работы с рисками инновационных проектов, а также выбор методов управления ими с учетом выбранной инновационной стратегии развития предприятия.

Наконец, на стадии стратегического выбора происходит анализ и оценка вариантов реализации стратегии управления рисками инновационного проекта, в результате чего лучший из них принимается в качестве базового, который служит основой подготовки стратегических и оперативных планов, программ, бюджетов.

Реализация стратегии управления рисками представляет собой непосредственно процесс управления рисками инновационного проекта, включающий в себя восемь этапов. На каждой стадии инновационного проекта происходит выявление и анализ рисков и рискообразующих факторов, как внутренних (характерных для отдельного предприятия и конкретного инновационного проекта), так и внешних (определяемых внешней средой осуществления проекта).

Далее проводится расчет внутреннего и внешнего интегрального показателя риска инновационного проекта. Если полученный показатель находится на приемлемом уровне, цель стратегического управления рисками можно считать достигнутой. Если же нет, необходимо применение комплекса мер, способствующих снижению уровня риска инновационного проекта.

Оценка реализации стратегии управления рисками способствует определению остаточных рисков, обеспечению выполнения плана по управлению рисками проекта и оценке его эффективности с учетом понижения риска посредством непрерывного мониторинга и контроля. Показатели рисков, влияющие на условия выполнения плана, фиксируются. Мониторинг и контроль непрерывен в течение всего процесса реализации инновационного проекта. Качественный контроль реализации стратегии позволяет получить информацию, способствующую принятию эффективных решений для предотвращения возникновения рисков ситуаций и эффективной реализации инновационного проекта.

В условиях нестабильности экономической ситуации повышение эффективности управления рисками играет первостепенную роль в реализации инновационных проектов российских предприятий. В связи с этим, должна быть организована работа по таким направлениям как: разработка механизма стратегического управления рисками, развитие методов прогнозирования и оценки рисков ситуаций, повышение квалификации персонала, занятого в процессе управления рисками.

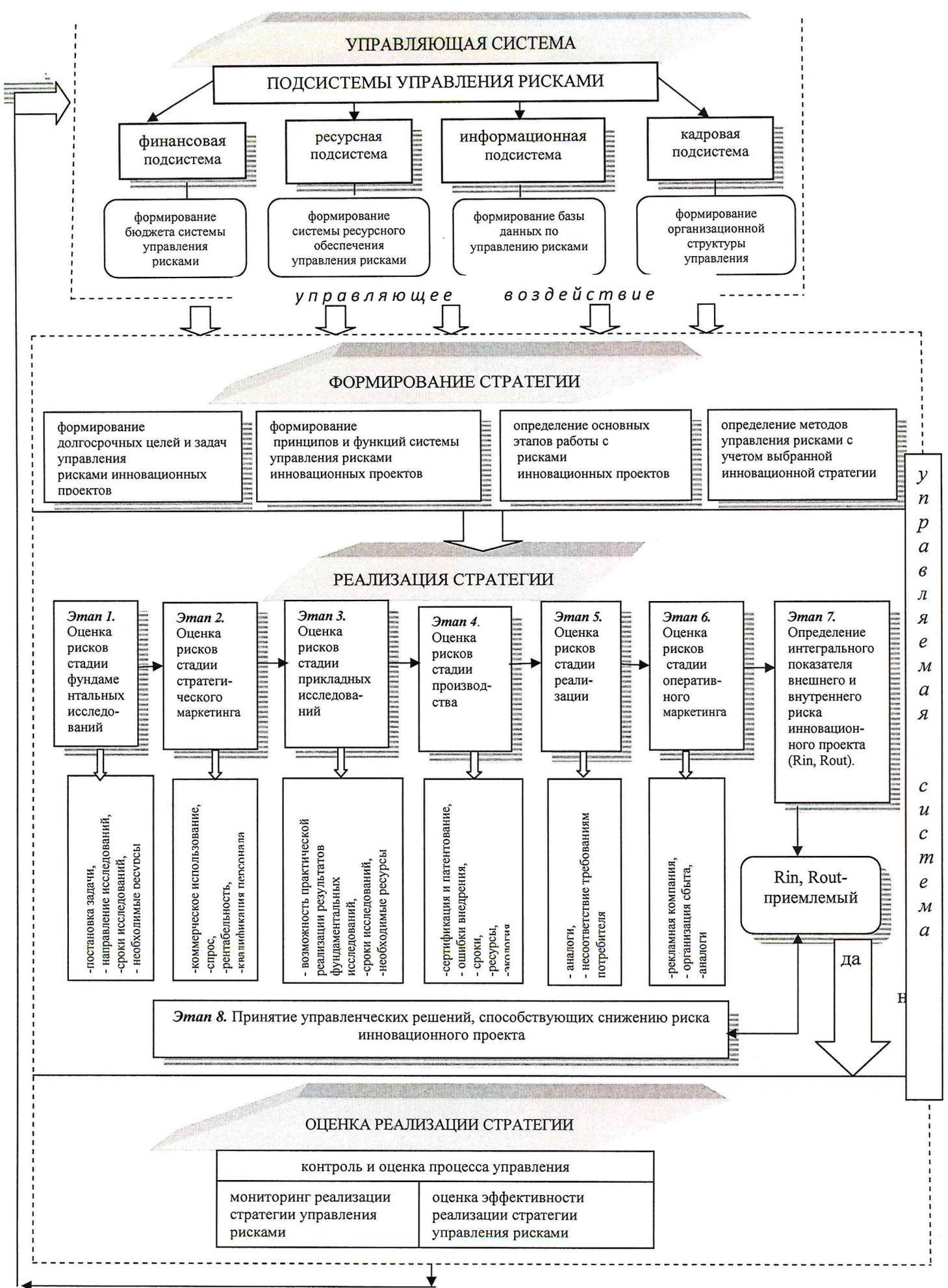


Рисунок 2- Модель стратегического управления рисками инновационного проекта

3. Сформирован механизм стратегического управления рисками инновационных проектов, ориентированный на повышение эффективности управления в процессе реализации инновационных проектов предприятий за счет дифференциации и оценки рисков каждой стадии проекта, что позволяет минимизировать негативные последствия вследствие принятия неверных управленческих решений.

В современных условиях переходной экономики правильно разработанный и внедренный механизм стратегического управления рисками является необходимым условием успешного осуществления предприятием инновационной деятельности, и как следствие повышения конкурентоспособности и максимизации прибыли.

Основными целями такого механизма являются:

- активизация и повышение эффективности инновационной деятельности предприятия;
- снижение степени воздействия внутреннего и внешнего риска;
- оценка и минимизация потерь в ходе реализации инновационного проекта;
- повышение конкурентоспособности предприятия за счет успешного осуществления инновационной деятельности.

На рисунке 3 представлен механизм стратегического управления рисками инновационного проекта, интегрирование которого в систему управления предприятием способно значительно повысить эффективность реализации проектов предприятия в области инноваций.

В свете отмеченных современных тенденций развития инновационной деятельности, предложенный в диссертационном исследовании механизм стратегического управления как элемент четко спланированной системы по применению общей стратегии управления инновационными проектами позволяет осуществлять:

- учет наиболее значимых рисков для каждой стадии инновационного проектирования;
- учет специфики инновационных проектов предприятия при построении механизма управления рисками;
- формирование реестра рисков и его мониторинг в течение всего периода деятельности предприятия;
- определение допустимых значений интегрального показателя риска инновационных проектов (отдельного проекта/отдельных стадий проекта) и постоянный контроль текущих уровней;
- использование единых методов управления рисками;
- использование методов контроля выполнения мероприятий по управлению рисками;
- использование методов снижения уровня рисков на каждом этапе инновационного проекта.

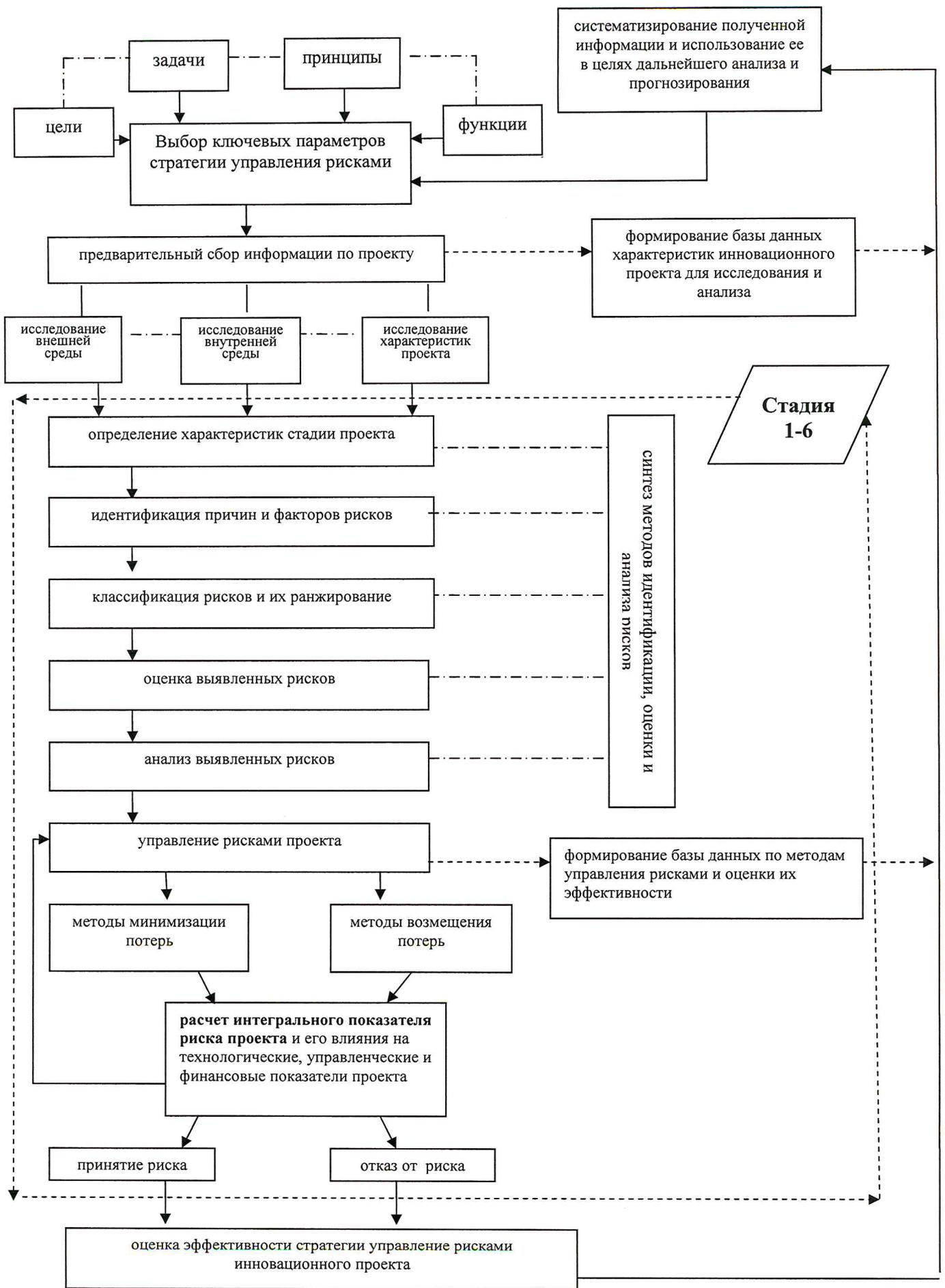


Рисунок 3- Механизм стратегического управления рисками инновационного проект

4. Разработана методика интегральной оценки рисков инновационного проекта, основанная на методах нечеткой логики и методах экспертных оценок, применяемая для анализа и оценки внешних и внутренних рисков на каждой стадии реализуемого проекта, а также, при необходимости, обеспечивающая своевременное принятие управленческих решений, способствующих снижению уровня риска инновационного проекта.

На сегодняшний день в рамках организации процесса стратегического управления рисками инновационных проектов, предлагаемых современными авторами, используются множество методов, применяемых для оценки и анализа рисков, каждый из которых дает определенные оценочные результаты, имеющие большое значение для последующего анализа и успешного управления рисками проекта. В процессе анализа рисков все группы методов, обладая определенными преимуществами и недостатками, не заменяют друг друга и на различных этапах анализа необходимо их грамотное сочетание в целях повышения эффективности управления, а соответственно и реализации инновационного проекта в целом.

Для оценки уровня риска инновационного проекта предлагается использовать методику интегральной оценки риска, сочетающей в себе методы нечеткой логики и экспертных оценок, которая может эффективно использоваться на всех стадиях инновационного проекта для комплексной оценки уровня риска как внешнего, так и внутреннего.

Оценка внутреннего риска инновационного проекта осуществляется с помощью интегрального показателя внутреннего риска инновационного проекта. Он рассчитывается как сумма рисков каждой стадии проекта, умноженная на удельный вес риска каждой стадии по формуле:

$$R_{in} = \sum_{i=1}^M V_i * R_i \quad (1),$$

где R_{in} – интегральный показатель внутреннего риска инновационного проекта;

R_i – агрегированный показатель риска i -ой стадии инновационного проекта;

V_i – вес показателя риска i -ой стадии относительно всего инновационного проекта

$$\sum_{i=1}^6 V_i = 1$$

();

M – количество стадий инновационного проекта (в рамках проведенного исследования выделено 6 стадий инновационного проекта, т.е. $M=6$).

Вес показателя риска каждой стадии относительно всего инновационного проекта (V_i), т.е. степень влияния риска каждой стадии на успешность осуществления всего проекта определяется методом экспертных оценок.

Показатель риска каждой стадии инновационного проекта (R_i) характеризуется определенным набором рискообразующих факторов (r_1, \dots, r_n), установленным экспертным путем. Агрегирование рискообразующих факторов на уровень фактора риска конкретной стадии инновационного проекта осуществляется с помощью матричной схемы агрегирования. Для этого задается лингвистическая переменная – уровень фактора риска i -й стадии инновационного проекта» для которой определяются следующие значения: «очень низкий», «низкий», «приемлемый», «высокий», «очень высокий» уровень фактора риска.

Для лингвистической переменной «уровень фактора риска i -й стадии инновационного проекта» с заданными значениями вводится система из пяти соответствующих функций принадлежности $\mu_1(r) \dots \mu_5(r)$ трапецеидального вида:

$$\mu_1(r) = \begin{cases} 1, & 0 \leq r < 0,15 \\ 10 \times (0,25 - r), & 0,15 \leq r < 0,25 \\ 0, & 0,25 \leq r \leq 1 \end{cases} \quad (2)$$

$$\mu_2(r) = \begin{cases} 0, & 0 \leq r < 0,15 \\ 10 \times (r - 0,15), & 0,15 \leq r < 0,25 \\ 1, & 0,25 \leq r < 0,35 \\ 10 \times (0,45 - r), & 0,35 \leq r < 0,45 \\ 0, & 0,45 \leq r \leq 1 \end{cases} \quad (3)$$

$$\mu_3(r) = \begin{cases} 0, & 0 \leq r < 0,35 \\ 10 \times (r - 0,35), & 0,35 \leq r < 0,45 \\ 1, & 0,45 \leq r < 0,55 \\ 10 \times (0,65 - r), & 0,55 \leq r < 0,65 \\ 0, & 0,65 \leq r \leq 1 \end{cases} \quad (4)$$

$$\mu_4(r) = \begin{cases} 0, & 0 \leq r < 0,55 \\ 10 \times (r - 0,55), & 0,55 \leq r < 0,65 \\ 1, & 0,65 \leq r < 0,75 \\ 10 \times (0,85 - r), & 0,75 \leq r < 0,85 \\ 0, & 0,85 \leq r \leq 1 \end{cases} \quad (5)$$

$$\mu_5(r) = \begin{cases} 0, & 0 \leq r < 0,75 \\ 10 \times (r - 0,75), & 0,75 \leq r < 0,85 \\ 1, & 0,85 \leq r \leq 1 \end{cases} \quad (6)$$

Построенные функции принадлежности лингвистической переменной «уровень фактора риска стадии инновационного проекта» приведены на рисунке 4.

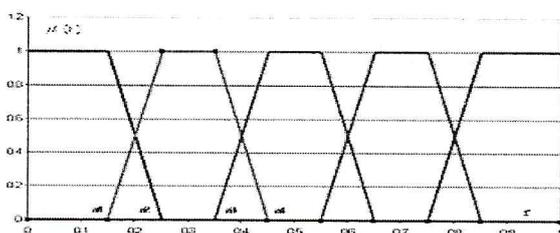


Рисунок 4 – Система трапецевидных функций принадлежности лингвистической переменной «уровень фактора риска стадии инновационного проекта»

В качестве носителя лингвистической переменной «уровень фактора риска i -й стадии инновационного проекта» выступает отрезок вещественной оси $[0,1]$. Выбор данного отрезка обуславливается тем, что в соответствии с классическим вероятностным методом оценки риска вероятность проявления риска изменяется от 0 до 1.

Таким образом, можно построить матрицу, где по строкам расположены факторы риска конкретной стадии инновационного проекта, а по столбцам – значения вероятности их наступления. На пересечении строк и столбцов лежат значения функций принадлежности соответствующих значений вероятности

наступления рискового события. Матрица дополняется столбцом весовыми коэффициентами факторов и еще одной строкой с узловыми точками $\alpha_{j=}$ (0.1, 0.3, 0.5, 0.7, 0.9).

Весовые коэффициенты рискообразующих факторов конкретной стадии инновационного проекта определяется методом простого ранжирования с учетом мнения экспертов.

Вероятность (ожидаемость) появления события рискообразующего фактора каждой стадии инновационного проекта определяется с помощью качественной шкалы оценки вероятности наступления рискового события на соответствующей стадии инновационного проекта, представленной в таблице 2. При этом конечное значение вероятности наступления рискового события оценивается на уровне средней величины интервала вероятности наступления рискового события.

Таблица 2- Шкала вероятностей наступления рискового события на соответствующей стадии инновационного проекта

Ранг	Вероятность рискового события	Интервал вероятности наступления рискового события (доли)	Вероятность наступления рискового события (доли)
0	Практически невозможное событие	Вероятность менее 0,01	0,005
1	Крайне маловероятное событие	Вероятность от 0,01 до 0,05	0,06
2	Маловероятное событие	Вероятность от 0,1 до 0,2	0,15
3	Событие с вероятностью, которой нельзя пренебречь	Вероятность от 0,2 до 0,3	0,25
4	Достаточно вероятное событие	Вероятность от 0,3 до 0,4	0,35
5	Событие с заметной вероятностью	Вероятность от 0,4 до 0,5	0,45
6	Крайне вероятное событие	Вероятность более 0,5	0,75

Матрица оценки агрегированного показателя риска каждой стадии инновационного проекта приведена в таблице 3.

Таблица 3- Матрица оценки агрегированного показателя риска каждой стадии инновационного проекта

Факторы	Вес	функции принадлежности (вероятность) для г факторов				
		очень низкий μ_1	низкий μ_2	средний μ_3	высокий μ_4	очень высокий μ_5
r1						
r2						
r3						
...						
rn						
узловые точки		0,1	0,3	0,5	0,7	0,9

В таблице 4 приведена классификация уровня найденного интегрального показателя внутреннего риска инновационного проекта.

Таблица 4- Классификация уровня интегрального показателя внутреннего риска инновационного проекта

Интервал значений интегрального показателя внутреннего риска инновационного проекта (R_{in})	Классификация уровня интегрального показателя внутреннего риска инновационного проекта (R_{in})	Показатель степени оценочной уверенности
$0 \leq R_{in} \leq 0,15$	очень низкий	1
$0,15 \leq R_{in} \leq 0,25$	очень низкий	$\mu_1 = 10 * (0,25 - R_{in})$
	низкий	$1 - \mu_1 = \mu_2$
$0,25 \leq R_{in} \leq 0,35$	низкий	1
$0,35 \leq R_{in} \leq 0,45$	низкий	$\mu_2 = 10 * (0,45 - R_{in})$
$0,45 \leq R_{in} \leq 0,55$	приемлемый	$1 - \mu_2 = \mu_3$
	приемлемый	1
$0,55 \leq R_{in} \leq 0,65$	приемлемый	$\mu_3 = 10 * (0,65 - R_{in})$
	высокий	$1 - \mu_3 = \mu_4$
$0,65 \leq R_{in} \leq 0,75$	высокий	1
$0,75 \leq R_{in} \leq 0,85$	высокий	$\mu_4 = 10 * (0,85 - R_{in})$
	очень высокий	$1 - \mu_4 = \mu_5$
$0,85 \leq R_{in} \leq 1,0$	очень высокий	1

Расчет и анализ интегрального показателя внутреннего риска инновационного проекта в целом, а также на каждой стадии его реализации поможет предприятию выявить наиболее проблемные моменты при разработке проекта, а также избежать возникновения рисков ситуаций и повысить вероятность успешной реализации проекта.

Аналогичная методика может быть применена для расчета показателя внешнего уровня риска.

5. Разработана схема мониторинга реализации механизма стратегического управления рисками инновационного проекта, позволяющая осуществлять непрерывный контроль процесса управления на всех стадиях реализации проекта посредством мониторинга изменения интегрального показателя внутреннего и внешнего риска проекта и его отдельных стадий, а также способствующая принятию эффективных управленческих решений.

Оценка реализации механизма стратегического управления рисками способствует определению остаточных рисков, обеспечению выполнения плана по управлению рисками проекта и оценке его эффективности с учетом понижения риска посредством непрерывного мониторинга и контроля. Мониторинг и контроль сопровождает весь процесс осуществления инновационного проекта (рисунок 5).

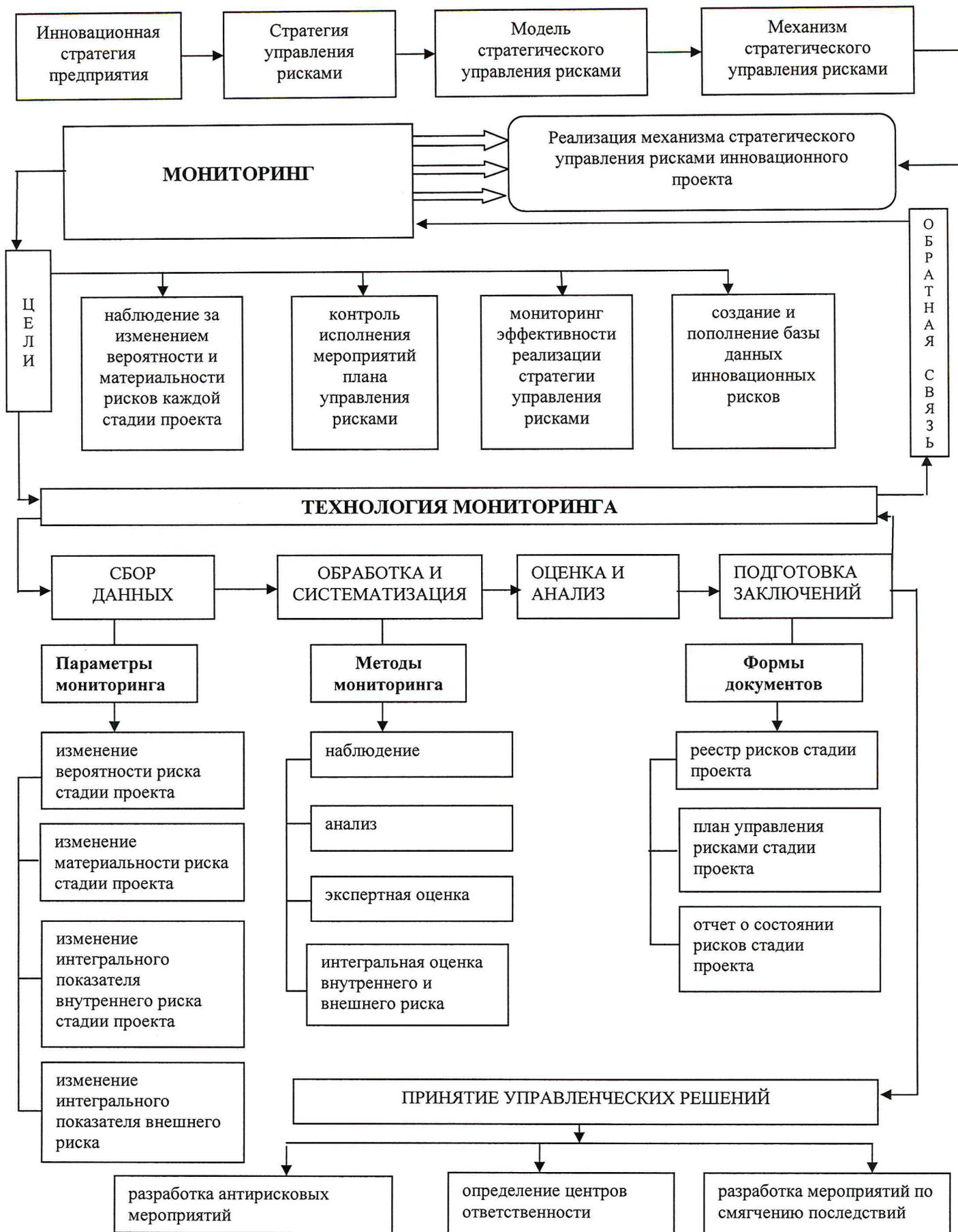


Рисунок 5- Мониторинг реализации механизма стратегического управления рисками инновационного проекта

Основными целями мониторинга реализации механизма стратегического управления рисками инновационного проекта являются:

- наблюдение за рисками каждой стадии инновационного проекта на предмет изменения их вероятности и материальности;
- контроль исполнения плана по управлению рисками;
- оценка эффективности реализации механизма стратегического управления рисками проекта на каждой стадии проекта;
- пополнение базы данных о рисках инновационных проектов.

Качественный контроль реализации механизма стратегического управления рисками предоставляет информацию, способствующую принятию эффективных управленческих решений для предотвращения возникновения рисков ситуаций и успешной реализации инновационного проекта.

Мониторингу подвергаются такие ключевые параметры как изменение вероятности и материальности отдельных рисков, изменение интегрального показателя риска конкретной стадии инновационного проекта, а также интегрального показателя внешнего риска, составленные планы по минимизации рисков и их последствий, график их исполнения, а также другие факторы, способные повлиять на успешность реализации инновационного проекта.

Дополняя стандартный процесс управления проектом, имеющий целью отслеживание степени завершенности поставленных задач, мониторинг реализации механизма стратегического управления рисками обеспечивает дополнительную прозрачность процесса управления и позволяет вовремя принимать меры по минимизации рисков, а также позволяет информировать всех участников проекта, в том числе инвесторов и других заинтересованных лиц о текущем состоянии рисков инновационного проекта и планируемых мероприятиях по управлению ими. Проведение предложенных процедур мониторинга поможет значительно повысить эффективность как самого механизма стратегического управления рисками инновационного проекта на всех его стадиях, так и процесса стратегического управления предприятием в целом.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

Основные научные выводы по результатам диссертационного исследования приведены в тексте работы. Основные из них следующие.

Анализ существующих подходов к определению категорий «инновация» и «инновационный проект», позволил сделать вывод, что при трактовке данных категорий авторами не учитывается рисковая составляющая инновационной деятельности, что обусловило необходимость уточнения данных понятий. Также было уточнено определение понятия «инновационный риск», обозначенного как потенциальная возможность потерь, возникающая в ходе реализации инновационного проекта вследствие неопределенности условий деятельности предприятия.

Рассмотрение практических вопросов реализации инновационных проектов позволило выделить основные стадии инновационного проекта, определенные с точки зрения этапности решаемых задач в целях анализа и управления рисками каждой стадии. Предложено выделять стадию фундаментальных исследований, стадию стратегического маркетинга, стадию прикладных исследований, стадию производства, стадию реализации и стадию оперативного маркетинга. Доказано, что каждой стадии инновационного проекта характерен свой набор рисков, состоящий из совокупности рисков, характерных для всех бизнес- процессов, и рисков, присущих каждой стадии конкретного инновационного проекта. Составлен перечень основных рисков и факторов, их определяющих, сопутствующих различным стадиям инновационного проекта.

Исследованы особенности инновационного развития отечественных предприятий и установлено, что основными факторами риска для крупных российских предприятий являются налоговые риски, отсутствие процедур оценки рисков и возврата инвестиций, риски «культуры инноваций», а также сложности в привлечении финансирования. Тогда как для предприятий малого и среднего бизнеса среди таких факторов можно отметить риски управления проектом, риски реализуемости проекта, риски технологического характера и риски финансового обеспечения.

В рамках формирования модели стратегического управления рисками в процессе реализации предприятием инновационных проектов была предложена модель управления инновационными рисками включающая стадию формирования стратегии управления рисками, стадию реализации стратегии управления рисками и стадию оценки реализации стратегии и позволяющая обеспечить эффективное управление инновационными рисками.

Сформирован механизм реализации стратегического управления рисками инновационного проекта предприятия, ориентированный на повышение эффективности управления в процессе реализации инновационных проектов предприятий за счет дифференциации и оценки рисков каждой стадии проекта, что позволяет минимизировать негативные последствия вследствие принятия неверных управленческих решений.

Предложена методика расчета интегрального показателя риска инновационного проекта, применяемая для анализа и оценки внешних и внутренних рисков на каждой стадии реализуемого проекта, а также, при необходимости, обеспечивающая своевременное принятие управленческих решений, способствующих снижению уровня риска инновационного проекта.

В процессе проведения исследования показано, что реализация предложенных рекомендаций позволит осуществить организацию мониторинга реализации механизма стратегического управления рисками на различных стадиях инновационного проекта. Предложенная в работе схема мониторинга процесса стратегического управления рисками инновационных проектов позволит не только определить проблемные участки функционирования механизма стратегического управления рисками проекта, но и обеспечить прозрачность процесса на всех его стадиях.

Таким образом, можно сделать вывод, что реализация предложенных в приведенном диссертационном исследовании методических и практических рекомендаций по управлению рисками инновационных проектов позволит повысить эффективность инновационной деятельности российских предприятий, а также может быть использована для последующих разработок методологических основ и концептуальных положений управления рисками инновационной деятельности предприятий.

По теме диссертации опубликованы следующие работы:

1) публикации в изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Калиновская С.Ю. Выбор стратегии управления рисками с учетом приоритетов инновационного развития предприятия /С.Ю.Калиновская// Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2012. – № 2
2. Калиновская С.Ю. Анализ инновационных рисков с учетом современных тенденций развития инновационной деятельности /С.Ю.Калиновская// European Social Science Journal («Европейский журнал социальных наук»): международный научный журнал. – 2012. – 11(27) - том 1
3. Калиновская С.Ю. Методика интегральной оценки риска инновационного проекта /С.Ю.Калиновская// «Интеллект. Инновации. Инвестиции»: академический журнал. – 2013. – № 1
4. Калиновская С.Ю. Организация процесса управления рисками инновационного проекта /С.Ю.Калиновская// «Интеллект. Инновации. Инвестиции»: академический журнал. – 2013. – № 3
5. Калиновская С.Ю. Анализ инновационных рисков предприятия с учетом современных тенденций развития инновационной деятельности /С.Ю.Калиновская// Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева: научный журнал. – 2013.-№ 1(27)

2) публикации в других изданиях:

1. Калиновская С.Ю. Определение понятия инвестиции и их классификация /С.Ю. Калиновская//Проблемы управления инновационно-инвестиционным развитием социально- экономических систем: регион, отрасль, предприятие: сб. науч. тр. докторантов, аспирантов и соискателей.- Уфа: БАГСУ, 2010
2. Калиновская С.Ю. Особенности возникновения инвестиционных рисков в современной экономике /С.Ю. Калиновская//Формирование эффективного механизма управления развития инновационно- инвестиционной сферы: сборник материалов российской научной практической конференции.- Уфа: БАГСУ, 2010

3. Калиновская С.Ю. Сущность инновационного проекта и возможные риски при его осуществлении /С.Ю. Калиновская// Казанская наука № 10 2010г.- Казань: Изд-во казанский Издательский дом, 2010

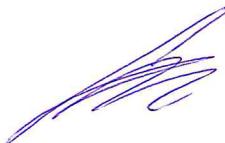
4. Калиновская С.Ю. Определение понятия инновации и их классификация /С.Ю. Калиновская// Повышение эффективности использования ресурсного потенциала субъектов производственной и социально-экономической деятельности: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции/ МНИЦ ПГСХА.- Пенза: РИО ПГСХА, 2011

5. Калиновская С.Ю. Выбор стратегии управления рисками инновационного проекта с учетом приоритетов инновационного развития предприятия /С.Ю.Калиновская// Механизмы и методы управления инновационно- инвестиционным развитием социально- экономических систем: регион, отрасль, предприятие: сб. науч. тр. докторантов, аспирантов и соискателей.- Уфа: БАГСУ, 2010

6. Калиновская С.Ю. Основные стадии инновационного проекта и сопутствующие им риски /С.Ю. Калиновская// Инновационно-инвестиционные механизмы управления развитием региона, отрасли, предприятия: сб. материалов рос. науч.-практ. конф.- Уфа: БАГСУ, 2011

7. Калиновская С.Ю. Анализ инновационных рисков с учетом основных тенденций развития инновационной деятельности /С.Ю. Калиновская// Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций: сборник статей II Международной научно- практической конференции/ МНИЦ ПГСХА.- Пенза: РИО ПГСХА, 2012

Диссертант



Калиновская С.Ю.