welcomecup.ru

РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА
студенты

ОСИГ

РОСТУРИЗМ

Росмолодежь

РСМ

КОНКУРС

Конкурс реализуется в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» Национального проекта «Образование»

Направлен на реализацию лучших проектных инициатив и раскрытие потенциала профессионалов в сферах туризма и гостеприимства в России, а также на формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий

В.В. Путин

«Мы должны сделать все, чтобы ведущие представители мировой туриндустрии осознали, как велик туристический потенциал нашей страны, что у нас есть все основания быть в числе лидеров международных рейтингов самых востребованных путешествий на планете»

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ

Система социальных и карьерных лифтов в российской туристической отрасли

Банк лучших проектов, который будет способствовать тиражированию лучших идей и практик по всей стране

Новое профессиональное сообщество специалистов, способных предложить и воплотить в индустрии гостеприимства новые идеи

Кадровый резерв высокомотивированных профессионалов, способных взять инициативу в развитии внутреннего туризма в России

Привлечение внимание к внутреннему туризму и увеличение туристической привлекательности регионов России

Создание новых точек притяжения и развитие объектов туристской инфраструктуры

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРВОГО СЕЗОНА КОНКУРСА

- **Собран пул экспертов и наставников**
- **Привлечено более 100 млн руб стороннего финансирования**
- **Продемонстрированы новые методики отбора и оценки кадров для индустрии гостеприимства**
- **Сформировано сообщество участников конкурса**

> 30 партнеров

20 935 участников

10 очных мероприятий

> 300 профессионалов индустрии в жюри

50 поддержанных проектов

Более 10 тыс. публикаций в СМИ (в т.ч. 250 ТВ-сюжетов) с медиа-охватом **603 млн чел.** (по данным Медиалогии)

YouTube-канал и telegram-канал. 101 тыс. подписчика, 4 тыс. публикаций, охват более 10 млн чел. в социальных сетях

804 полуфиналиста

186 финалистов

62 победителя

ИНИЦИАТИВЫ

- Совместно с Почтой России организация всероссийской акции «Россия на открытке»
- Участие в организации отбора кандидатов на должность руководителя агентства по туризму Камчатского края
- Проведение образовательного направления «Мастерская гостеприимства» на антишколе форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида»
- Организация и проведение акции «Экскурсии Великой Победы»
- Подготовка кадровых предложений из числа финалистов на запросы Мурманской и Сахалинской области, Севастополя, Краснодарского края и Республики Дагестан
- Проведение масштабного социологического исследования «Индустрия гостеприимства: взгляд изнутри»
- Организация для полуфиналистов конкурса образовательной программы совместно с Российским государственным университетом туризма и сервиса

УНИКАЛЬНОСТЬ НОВОГО СЕЗОНА

Новое направление конкурса:

МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА.СТУДЕНТЫ

1 Дистанционный этап

Тестирование:
январь – март 2021 г.

2 Творческое задание:
апрель – май 2021 г.

3 Подготовка авторского проекта:
май – июль 2021 г.

4 Образовательный этап

Онлайн обучение от экспертов и наставников конкурса:
апрель – май 2021 г.

5 Участие в общероссийских форумах Росмолодежи («Территория смыслов», «Таврида», «Машук», «Экосистема», «Байкал» и др.):
май – август 2021 г.

6 Очный этап

Очные полуфиналы:
август – сентябрь 2021 г.

Финал:
октябрь 2021 г.

Ожидаемая аудитория конкурса – 20 тыс. чел.

Аудитория конкурса:

- студенты вузов и СПО, планирующие временно или постоянно работать в индустрии гостеприимства;

- авторы проектов, направленных на развитие внутреннего молодежного туризма и краеведения; культурно-просветительское и событийное волонтерство; архитектуру, дизайн и урбанистику; сохранение традиционной культуры и ремесел народов страны; на развитие молодежных медиа, освещающих туристическую привлекательность страны

- молодые специалисты (до 30 лет) индустрии гостеприимства, совмещающие учебу с работой

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- Выиграть грант на реализацию проекта до 1,5 млн руб.
- Получить привилегии при поступлении на профильные направления магистратуры
- Получить наставничество от победителей конкурса «Лидеры России» и «Мастера гостеприимства»
- Побывать на крупных молодежных форумах :«Территория смыслов», «Таврида» и др.
- Стать участником образовательной программы от экспертов и наставников конкурса «Мастера гостеприимства»
- Побывать в уникальных туристических регионах страны
- Познакомиться с интересными, увлеченными своей деятельностью людьми
- Получить возможность познакомиться с работодателями из сферы туризма и гостеприимства
- Стать волонтером крупнейших мероприятий в туристической индустрии страны

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВУЗА

Возможность стать соорганизатором проведения одного из полуфиналов конкурса*

Позиционирование вуза как аналитического центра туристической индустрии в регионе

Знакомство студентов с бизнес-сообществом и потенциальными работодателями из отрасли туризма и гостеприимства

Возможность реализовать собственный проект студенту или студенческому сообществу

Привлечение внимания к возможностям развития индустрии гостеприимства в регионе

Позиционирование региона как туристического центра

*высшее учебное заведение, представители которого примут активное участие в конкурсе, может рассматриваться одной из точек проведения полуфинала

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

КОМИССАРОВ Алексей Геннадиевич
генеральный директор АНО «Россия – страна возможностей»

БУГАЕВ Александр Вячеславович
руководитель Федерального агентства по делам молодежи

БАБАСЯН Грант Лерникович
президент Общенационального союза индустрии гостеприимства

ПРОНИЧЕВА Екатерина Владимировна
председатель Комитета по туризму города Москвы

СТУГЛЕВ Александр Анатольевич
директор Фонда Росконгресс

ДОГУЗОВА Зарина Валерьевна
руководитель Федерального агентства по туризму

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

МАСТЕРА
ГОСТЕПРИИМСТВА